

POLITIKA KVALITY

PLATÍ PRO OBDOBÍ 2020-2022

SYSTÉM MANAGEMENTU KVALITY

AUTOPLAST SPOL. S R. O.

Tato politika kvality je součástí podnikatelské strategie společnosti AUTOPLAST. Vyhlašujeme ji pro období 2020-2022 s cílem naplnění našich základních hodnot podnikání, které vnímáme jako významné interní aspekty pro řízení kvality. Politika kvality je východiskem pro funkční a účinný systém řízení kvality respektující všechny důležité externí aspekty, vyplývající z kontextu organizace a požadavků a potřeb všech zákazníků i ostatních zainteresovaných stran. Je tak základem pro povědomí kvality personálu a jeho odpovědnosti za kvalitu a role v organizaci a procesech při vytváření kvalitních produktů realizace povrchové úpravy dílů a montáže sestav dílů pro náročný letecký průmysl, automobilní a ostatní dopravní průmysl.

Systém managementu kvality je zavedený dle požadavků klíčových zákazníků a dle aktuálních norem EN ISO 9100:2016 a EN ISO 9001:2015 s akreditovanou certifikací Lloyd's Register.

Řízení procesů vybraných leteckých produktů zajišťujeme podle standardů NADCAP pro řízení kvality chemických procesů a lakování (CP/P). Trvale usilujeme o certifikaci PRI.

ZÁSADY POLITIKY KVALITY

1. Hlavní prioritou je udržitelný rozvoj statutu kvalifikovaného a schváleného dodavatele našich zákazníků. Spokojenost zákazníků s kvalitou produktů AUTOPLAST® je podmíněna funkčním a certifikovaným systémem managementu kvality dle norem ISO EN 9100:2016 a ISO EN 9001:2015. Usilujeme o růst spokojenosti zákazníků i všech zainteresovaných stran. Stavíme na účinném předvídání a minimalizaci rizik a ohrožení spokojenosti zákazníků a rovněž na využívání příležitostí k jejímu zlepšení.
2. Zákazníkům dodáváme produkty ve sjednané kvalitě i ceně a termínech, při našich přijatelných nákladech a zisku. Cílem je trvalá spolehlivost v kvalitě i v ostatních závazcích. Všechny další zainteresované strany naší společnosti jsou našimi partnery a jejich potřeby a požadavky jsou rovněž předmětem našeho systému řízení kvality a jeho procesů.
3. Ve vybraných výrobních programech pro letecký průmysl zajišťujeme povrchové úpravy dílů, chemické procesy a proces lakování, podle standardů NADCAP. Strategickým cílem je zajištění platné certifikace NADCAP podle požadavků našich zákazníků.
4. Kvalitu a produktivitu práce opíráme o špičkový a způsobilý technologický proces uplatňovaný pro procesy ručně prováděných povrchových úprav a montáže dílů podle specifikací zákazníků a v souladu s legislativními požadavky.
5. Pro dosažení neustálého zlepšování systému řízení kvality, kvality produktů i procesů, podle požadavků zákazníků, poskytujeme potřebné lidské, finanční a materiální zdroje.
6. Externí poskytovatelé produktů a služeb ovlivňují výstupní kvalitu našich produktů, proto se našim dodavatelem může stát pouze ověřená, schválená a zlepšující se firma splňující naše nároky a specifikace kvality.
7. Naši zákazníci jsou současně klíčovými externími poskytovateli dílů, výrobků, materiálů a infrastruktur pro procesy povrchové úpravy. Naší odpovědností je nekompromisní zajištění 100% kvality na vstupu, přidané hodnoty kvality při zpracování v naší organizaci a při procesu dodání. Cílem je koordinovat a korektně řídit se zákazníky vstupy-zpracování-výstupy jak v žádané kvalitě, tak včasnosti dodání a přijatelných výrobních nákladech.
8. Organizace AUTOPLAST, spol. s r. o. se flexibilně přizpůsobuje požadavkům zákazníků na nové produkty. Spolupracujeme na vývoji produktů a procesů zákazníka.
9. Naším cílem je účinné využívání integrovaného managementu řízení kvality, životního prostředí, bezpečnosti práce i společenské odpovědnosti, bezpečnosti informací, a to podle reálných požadavků zákazníků, trhu a zákonných požadavků a nařízení.
10. V rámci podpůrného procesu řízení informací klademe zvýšený důraz na řízení souladu se zákony a předpisy (CM COMPLIANCE MANAGEMENT), ale i na dodržování zásad ochrany osobních údajů (GDPR) všech subjektů zainteresovaných stran.
11. Lidské zdroje považujeme za klíčový faktor kvality. Vedle bezpodmínečného zajišťování potřebné kompetence a způsobilosti, znalostí odpovědností a pravomocí všech našich zaměstnanců pro činnosti a procesy s vlivem na kvalitu, je trvalým cílem ztotožnění zaměstnanců s povědomím jejich role v QMS, v procesech a osobní odpovědnost a ručení za kvalitu práce a zpracovaných produktů.
12. Zásadní význam pro růst spokojenosti zákazníků s kvalitou AUTOPLAST® má neustálé zlepšování systému managementu kvality, jeho procesů a produktů.

České Budějovice
7.1.2020